

Designação do Projeto: Cobermaster Concept - Internacionalização

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-034662

Objetivos principais: A Cobermaster tem como objetivo estratégico tornar-se uma empresa de referência no setor de mobiliário de casa e escritório, apostando sempre na qualidade, inovação e diferenciação, criando assim valor para os seus clientes.

Neste sentido, a Empresa traçou um conjunto de objetivos estratégicos que permitem a implementação e mensuração da sua estratégia de médio prazo de modo a garantir o posicionamento e vantagens competitivas necessárias para o sucesso a médio/longo prazo:

- Atingir um Volume de Negócios na ordem dos EUR 2.144 mil em 2020
- Aumento do volume de exportações (atingindo 41,2% das vendas até 2020)
- Ganhos de notoriedade da empresa a nível internacional, principalmente nos mercados de Espanha, França e Reino Unido
- Reforço da equipa, nomeadamente na área de prospeção e comercial, contratando 1 técnico altamente qualificado
- Tornar-se a empresa de referência no seu setor.

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: Cobermaster – Indústria Transformadora Metálica, Unipessoal Lda.

Data de Aprovação: 16 de abril de 2018

Data de Início do Projeto: 06 de novembro de 2017

Data de Conclusão do Projeto: 05 de novembro de 2019

Custo total elegível: EUR 194 885,00

Apoio financeiro da União Europeia:
FEDER EUR 87 698,25

Descrição do Projeto: O projeto vai de encontro à estratégia de Internacionalização da Cobermaster para a nova gama de produtos de mobiliário que consiste em selecionar mercados com elevado potencial de crescimento e estabelecer uma presença assertiva nos

mesmos.

Estes investimentos permitem dotar a Empresa dos recursos técnicos e humanos necessários ao seu crescimento e afirmação internacional, tais como:

- Conhecimento de mercados externos;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Presença na Web;
- Prospeção e Presença em mercados internacionais;
- Marketing Internacional;
- Promoção de novos métodos de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.