

Designação do Projeto: Cobermaster Concept 2020 - 2022

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-048208

Objetivos principais:

- ✘ Angariação de novos clientes internacionais e parceiros estratégicos em mercados de elevado potencial de crescimento;
- ✘ Aumentar a intensidade das exportações, por via da aposta em novos mercados: Reino Unido, Marrocos, Alemanha, EUA, Moçambique, Canadá e Emirados Árabes Unidos;
- ✘ Reforçar a dinâmica de desenvolvimento sustentável e a divulgação online da empresa e das suas marcas - Cobermaster Industry e Cobermaster Concept;
- ✘ Reforçar competências e recursos internos em Marketing Digital com ênfase na dinamização do canal e-commerce para os produtos Cobermaster Concept.

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: Cobermaster – Indústria Transformadora Metálica, Unipessoal, Lda.

Data de Aprovação: 28 de dezembro de 2020

Data de Início do Projeto: 04 de maio de 2020

Data de Conclusão do Projeto: 03 de maio de 2022

Custo total elegível: EUR 203.070,00

Apoio Financeiro da UE: EUR 91.381,50

Descrição do Projeto: Com este projeto, a Cobermaster irá reforçar a sua aposta na angariação de novos clientes internacionais, bem como de parceiros estratégicos em mercados de elevado potencial de crescimento, de forma a ganhar visibilidade e aumentar a sua competitividade a nível global. Para o efeito, a empresa pretende apostar na consolidação da sua posição nos mercados onde já se encontra presente, bem como na entrada em novos mercados de elevado potencial de crescimento - Europa, África, América do Norte e Médio Oriente -, e dotar-se dos

melhores veículos comunicacionais que permitam reforçar o relacionamento das marcas Cobermaster (Concept e Industry) com o mercado internacional, seja através de ferramentas de marketing tradicionais (outbound), como através de estratégias inbound.